

Richtlinie für verantwortungsvolles Geschäftsverhalten Kultgut GbR

Einführung

Bei der Kultgut GbR betrachten wir verantwortungsvolles Geschäftsverhalten als Eckpfeiler unserer globalen Unternehmensstrategie und -praktiken. Wir erkennen unsere Verantwortung an, unsere Geschäftsaktivitäten auf nachhaltige und ethische Weise zu führen.

Unsere Richtlinie für verantwortungsvolles Geschäftsverhalten (RBC) ist darauf ausgerichtet, sicherzustellen, dass wir die höchsten Standards in Umwelt-, Sozial- und Qualitätsfragen einhalten, wie sie im Global Organic Textile Standard (GOTS) festgelegt sind. Diese Richtlinie ist für alle Mitarbeiter, Lieferanten und Geschäftspartner der Kultgut GbR verbindlich. Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Geschäftspraktiken internationalen Standards für Nachhaltigkeit entsprechen. Durch die Einhaltung der GOTS-Richtlinien stärken wir nicht nur unsere Position als verantwortungsbewusstes Unternehmen, sondern tragen auch zur globalen Nachhaltigkeitsagenda bei. Unser Engagement für verantwortungsvolles Geschäftsverhalten erstreckt sich über alle Ebenen unseres Unternehmens und beeinflusst unsere täglichen Entscheidungen und Aktivitäten.

Als Unternehmen sind wir bestrebt einen Beitrag zu einer nachhaltigen und gerechten Wirtschaft zu leisten. Durch die Umsetzung unserer RBC-Richtlinie setzen wir uns dafür ein, nicht nur Gewinne zu maximieren, sondern auch einen positiven Einfluss auf Menschen und Planeten zu haben. Wir laden unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Geschäftspartner dazu ein, sich uns anzuschließen und gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten.

2. Einhaltung von GOTS-Kriterien

Die Kultgut GbR hat sich verpflichtet, sämtliche Anforderungen und Kriterien des Global Organic Textile Standard (GOTS) in vollem Umfang zu erfüllen. Unsere Verpflichtung zur Einhaltung der GOTS-Anforderungen spiegelt unser Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung wider, während wir gleichzeitig höchste Qualitätsstandards in unserer Arbeit sicherstellen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Geschäftspraktiken zu verbessern und unseren Beitrag zu einer nachhaltigen und ethischen Textilindustrie zu maximieren.

3. Integration von GOTS in unseren Geschäftspraktiken

Durch die Integration der Grundsätze und Anforderungen des GOTS in unsere Geschäftspolitik, Ziele und Strategien demonstrieren wir unser Engagement für Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und kontinuierliche Verbesserung. Dies bedeutet, dass wir aktiv daran arbeiten werden, die Werte und Standards des GOTS in sämtliche Aspekte unserer Geschäftstätigkeit zu integrieren. Dies beinhaltet die Festlegung von klaren Zielen und Maßnahmen zur Verbesserung unserer Umwelt- und Sozialleistung sowie die Integration dieser Ziele in unsere langfristigen Geschäftsstrategien.

3.1. Menschenrechte Wir verpflichten uns, die grundlegenden Rechte und Freiheiten aller Personen zu respektieren, unabhängig von ihrer Herkunft, Rasse, Religion, Geschlecht, sozialen Stellung oder anderen Merkmalen. Dies schließt ein breites Spektrum von Rechten ein, die in internationalen Menschenrechtsdokumenten wie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte (<https://www.bmz.de/de/service/lexikon/allgemeine-erklaerung-der-menschenrechte-60138>) und anderen relevanten internationalen Abkommen verankert sind. Innerhalb des Unternehmens bedeutet dies, dass die Mitarbeiter fair behandelt werden und dass ihre grundlegenden Menschenrechte, wie das Recht auf freie Meinungsäußerung, das Recht auf gewerkschaftliche Organisation und das Recht auf angemessene Arbeitsbedingungen, geachtet und geschützt werden. Zudem setzen wir uns dafür ein, dass auch unsere Lieferanten und Geschäftspartner die Menschenrechte respektieren und schützen, indem wir ihre Arbeitsbedingungen überprüfen und sicherstellen, dass keine Form von Zwangs- oder Kinderarbeit vorliegt. Durch diese Maßnahmen streben wir danach, eine ethische und sozial verantwortliche Arbeitsumgebung zu fördern und zur

Verbesserung der Lebensbedingungen unserer und deren Mitarbeiter und ihrer Gemeinschaften beizutragen. All diese Punkte sind ebenfalls in unserem code of conduct enthalten.

3.2. Umweltschutz Die Verpflichtung zu umweltverträglichen Produktionsverfahren ist ein wesentlicher Bestandteil unserer nachhaltigen Geschäftspraxis. Wir setzen uns dafür ein, die Umweltbelastung unserer Geschäftsaktivitäten auf ein Minimum zu reduzieren. Dies umfasst die Minimierung von Abfall und Emissionen, die effiziente Nutzung von Ressourcen wie Wasser und Energie, sowie die Verwendung umweltfreundlicher Materialien und Produktionsverfahren. Zusammengefasst wird das in unserem code of conduct. Durch die Einhaltung der Umweltstandards des GOTS arbeiten wir aktiv am Schutz der Umwelt und zur Erhaltung natürlicher Ressourcen. Indem wir als Unternehmen umweltschädliche Chemikalien vermeiden und stattdessen auf umweltfreundliche Alternativen setzen und dadurch unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, tragen wir dazu bei, die Belastung der Umwelt zu reduzieren und die Gesundheit unserer Mitarbeiter, Kunden und der breiteren Gemeinschaft zu schützen.

3.3. Qualität Wir streben stets nach höchster Qualität in allen unseren Produkten und Dienstleistungen. Dies umfasst die Verwendung hochwertiger Materialien, sorgfältige Produktionsprozesse und strenge Qualitätskontrollen. Durch die Einhaltung der Qualitätsstandards des GOTS Stellen wir sicher, dass unsere Produkte den Erwartungen unserer Kunden entsprechen und höchste Zufriedenheit gewährleisten. GOTS-zertifizierte Textilien erfordern die Verarbeitung biologisch erzeugter Rohstoffe, welche einem strengen Qualitätssicherungsprozess unterliegen. Dies impliziert, dass sämtliche verwendeten Materialien frei von potenziell schädlichen Chemikalien und Pestiziden sind und einer strengen Kontrolle unterzogen werden.

4. Verantwortungsvolle Beschaffung

Durch die Implementierung verantwortungsvoller Beschaffungspraktiken gewährleisten wir die Konformität unserer gesamten Wertschöpfungskette mit den höchsten Standards in Bezug auf Umweltschutz und soziale Verantwortung. Diese Bemühungen tragen dazu bei, einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Dies beinhaltet nicht nur die Erwartung an unsere Lieferanten und Geschäftspartner, die Standards des Global Organic Textile Standard (GOTS) einzuhalten, sondern auch aktiv dazu beizutragen, eine nachhaltige Lieferkette aufzubauen und zu pflegen. Dies kann beispielsweise die Förderung von ökologisch nachhaltigen Anbaumethoden, die Unterstützung lokaler Gemeinschaften und die Minimierung von Umweltbelastungen durch Transport und Logistik umfassen. Durch unsere konsequenten Bemühungen um verantwortungsvolles Beschaffungsmanagement leisten wir einen aktiven Beitrag zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung.

5. Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Zertifizierung

Die Kultgut GbR verpflichtet sich zur umfassenden Transparenz und zur Gewährleistung der Rückverfolgbarkeit entlang unserer gesamten Lieferkette gemäß den strengen Anforderungen des Global Organic Textile Standard (GOTS). Wir erkennen an, dass Transparenz und Rückverfolgbarkeit grundlegende Elemente sind, um das Vertrauen unserer Kunden zu stärken und um zu garantieren, dass unsere Produkte den höchsten Standards in Bezug auf Umwelt- und Sozialverträglichkeit entsprechen. Um diese Ziele zu erreichen, gewährleisten wir, dass unsere Produkte entlang der Lieferkette identifizierbar und nachverfolgbar sind. Dies umfasst die Möglichkeit, den Ursprung der verwendeten Materialien bis zu ihren Quellen zurückzuverfolgen und garantieren, dass keine nicht zugelassenen Materialien oder Prozesse verwendet wurden. Durch die konsequente Umsetzung dieser Richtlinien streben wir danach, das Vertrauen unserer Kunden zu stärken, die Integrität unserer Produkte zu gewährleisten und einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

6. Korruptionsbekämpfung

Die Kultgut GbR verfolgt eine strikte Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Korruption und setzt sich aktiv für die Einhaltung des Übereinkommens der Vereinten Nationen gegen Korruption ein. Dies schließen Bestechung, Erpressung und die Annahme unangemessener Vorteile wie Geld- oder Sachleistungen als Gegenleistung für geschäftliche Entscheidungen ausdrücklich aus. Unser Unternehmen ist bestrebt, eine transparente Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Interessenkonflikte offengelegt und angemessen gehandhabt werden. Wir sind uns der gravierenden Auswirkungen von Korruption auf die Gesellschaft und die Wirtschaft bewusst und erkennen an, dass ein korruptionsfreies Geschäftsumfeld wesentlich für langfristigen Erfolg und nachhaltiges Wachstum ist. Daher verpflichten wir uns, alle unsere Geschäftsaktivitäten gemäß den höchsten ethischen Standards und gesetzlichen Vorschriften durchzuführen und kontinuierlich Maßnahmen zur Verhinderung von Korruption zu implementieren und zu verbessern. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig geschult und sensibilisiert, um sie für die Bedeutung der Korruptionsbekämpfung zu sensibilisieren und sie mit den entsprechenden Richtlinien und Verfahren vertraut zu machen. Darüber hinaus werden Verdachtsfälle oder Verstöße gegen unsere Anti-Korruptions-Richtlinie ernsthaft untersucht und angemessen sanktioniert.

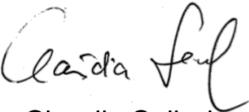
Die Kultgut GbR bekräftigt damit ihr Engagement für eine ehrliche und ethische Geschäftsführung und trägt aktiv zur Förderung von Integrität und Transparenz in der Geschäftswelt bei.

7. Kontinuierliche Verbesserung

Die Kultgut GbR verpflichtet sich zur kontinuierlichen Verbesserung in sämtlichen Bereichen ihrer Geschäftstätigkeit. Dieser Prozess der ständigen Optimierung wird regelmäßig durchgeführt und zielt darauf ab, sicherzustellen, dass sämtliche Geschäftspraktiken den hohen Standards und Anforderungen des Global Organic Textile Standard (GOTS) gerecht werden. Dabei wird eine umfassende Analyse unserer Lieferantenbeziehungen, Produktionsprozesse, Beschaffungspraktiken und ComplianceMaßnahmen, mit dem Ziel, dass sie den höchsten Nachhaltigkeitsstandards genügen, durchgeführt. Dieses Engagement für kontinuierliche Verbesserung erstreckt sich über alle Unternehmensebenen und umfasst Schulungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen für unsere Mitarbeiter sowie die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln. Unsere Unternehmensaktivitäten sind geprägt von dem Bestreben, führend in unserer Branche zu sein, indem wir kontinuierlich Best Practices einführen. Wir wollen nicht nur hochwertige und nachhaltige Produkte präsentieren, sondern auch aktiv zur Förderung globaler Umweltziele beizutragen. Dies spiegelt sich in unserem kontinuierlichen Streben nach Innovation und Verantwortungsbewusstsein wider, um einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum zu haben.

In Übereinstimmung mit den höchsten ethischen und moralischen Standards bekräftigen wir unsere Verpflichtung, die in dieser Richtlinie für verantwortungsvolles Geschäftsverhalten festgelegten Prinzipien und Standards uneingeschränkt zu respektieren und umzusetzen. Indem wir nachhaltige und ethische Geschäftspraktiken befolgen, tragen wir dazu bei, nicht nur das Ansehen unseres Unternehmens zu stärken, sondern auch die soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit auf globaler Ebene zu fördern.

Greifenberg am Ammersee 01.01.2024


Claudia Seibel


Eva Danzer

Müllentsorgungsplan Kultgut GbR

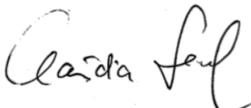
Die Kultgut GbR hat durch den geringen Verbrauch an Entsorgungsmaterial dafür gesorgt dass es lediglich bei Retouren zum Entsorgungsabfall kommen kann.

Hier werden sorgfältig die Kartonagen auf Wiederverwendung geprüft, sollte sich hierbei Plastikabfall ergeben wird dieser durch das sorgfältig getrennte Müllkonzept entsprechend getrennt.

Der Papierabfall wird einmal wöchentlich zur Müllentsorgungsdeponie in Schondorf am Ammersee entsprechend der dafür vorgesehenen Container entsorgt.

Die gelbe Tonne wird einmal monatlich von der Stadt Greifenberg abgeholt.

Greifenberg am Ammersee 01.01.2024


Claudia Seibel


Eva Danzer